

Für Bürger von Heute und Morgen: Elemente eines zukunftstauglichen Welt- und Menschenbildes 27

*Öffentliche Vorlesungsreihe auf dem Campus Berlin-Buch
unter Schirmherrschaft der Deutschen Gesellschaft Club of Rome und in Kooperation
mit der Humboldt-Universität Berlin (Charité und Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät)*

*Diplomvolkswirt **Rolf Bürkl**
(GfK Marktforschung, Nürnberg)*

Das GfK-Konsumklima: Wie Stimmungen das Konsumverhalten beeinflussen

Donnerstag, 27.4.06 um 19.00 Uhr

Rolf Bürkl, Jahrgang 1961, studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg. Nach dem Studium schloss sich zunächst ein dreijähriger Auslandsaufenthalt in Ägypten und Namibia an mit einer Tätigkeit im Bereich der Entwicklungszusammenarbeit. Seit 1992 ist Bürkl bei der GfK Marktforschung in Nürnberg beschäftigt. Neben der Durchführung von Marktforschungsstudien im Bereich IT und Telekommunikation betreut er verantwortlich das GfK-Konsumklima, d.h. die regelmäßige Analyse und Interpretation der Verbraucherstimmung auf der Grundlage von Befragungen.



Man hört sehr häufig den Ausdruck "Wirtschaft ist zu 50% Psychologie". Dies gilt in Unternehmerkreisen und natürlich auch für die Konsumenten, wenn sie sich z.B. für Konsum oder Sparen entscheiden sollen. So wird das Konsumverhalten der Bürger nicht nur von harten Fakten, wie z.B. dem Einkommen bestimmt. Auch weiche Faktoren, wie Einstellungen und Stimmungen (z.B. Angst vor Arbeitslosigkeit etc.), entscheiden häufig darüber, ob man das Einkommen für den Konsum verwendet oder nicht. Diesem Umstand trägt die GfK Marktforschung mit ihrem Konsumklima Rechnung. Hierzu werden monatlich etwa 2.000 Personen in der Bundesrepublik zu ihren Einschätzungen und Erwartungen befragt. In dem Vortrag wird der Referent auf einige grundlegende Stimmungsindikatoren eingehen und versuchen, daraus Einflussfaktoren für das Konsumverhalten herauszuarbeiten.

Hörsaal Oscar-und-Cécile-Vogt-Haus, Robert-Rössle-Str. 10, 13125 Berlin-Buch

Verkehrsverbindungen:
SB 2, Bus 151,158,159

www.zukunfts-werkstatt.org / kontakt@zukunfts-werkstatt.org

Werkstatt für Zukunfts-Forschung und Gestaltung (WZFG) e.V. Berlin-Buch
Knoten in der Gesellschaft für Zukunftsgestaltung Netzwerk Zukunft e.V.
Geschäftsstelle: Robert-Rössle-Str. 10, 13125 Berlin



WZFG e.V.
Berlin-Buch