

Für Bürger von Heute und Morgen: Elemente eines zukunftstauglichen Welt- und Menschenbildes 46

WZFG e.V. Vorlesungsreihe unter Schirmherrschaft der Deutschen Gesellschaft Club of Rome und in Kooperation mit der Humboldt-Universität zu Berlin (Charité und Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät)

Dr. Alexander Zumdieck

(Berliner Büro McKinsey & Co)

Komplexitätsökonomik -

wie wir unsere (Wirtschafts-)Welt mit anderen Augen zu sehen lernen

Freitag, 28.1.2011 um 19.00 Uhr

Alexander Zumdieck studierte Physik in Göttingen und San Diego und promovierte anschließend in theoretischer Physik am Max-Planck-Institut für Physik komplexer Systeme in Dresden. Sein Interesse galt dabei immer auch wirtschaftlichen Fragen. Seit 2007 arbeitet er als Berater im Berliner Büro der Unternehmensberatung McKinsey & Co. Im Zuge dieser Tätigkeit unterstützte er auch die Erarbeitung der deutschen Ausgabe von Eric Beinhockers Buch „Die Entstehung des Wohlstands“, das versucht, Komplexitätsökonomik einem breiten Leserkreis zugänglich zu machen.



Komplexitätsökonomik (Complexity Economics) wendet naturwissenschaftliche Konzepte (insbesondere aus Physik und Biologie) auf die Ökonomie an. Wie die letzte Finanzkrise (wieder) gezeigt hat, versagen gegenwärtige ökonomische Modelle oft bei Beschreibung und Vorhersage tatsächlichen Wirtschaftens. Berücksichtigung von realistischeren Annahmen sowie von Erkenntnissen aus nichtlinearer Dynamik („Chaos-Theorie“), Nicht-Gleichgewichts-Thermodynamik und Evolution als Selektionsmechanismus erlauben einen neuen Blick auf die ökonomischen Phänomene unserer Welt. Im Vortrag wird die Entwicklung hin zur Komplexitätsökonomik beleuchtet und diskutiert, wie deren Erkenntnisse unser Handeln beeinflussen können.

Humboldt-Universität zu Berlin, Unter den Linden 6, Hörsaal 3094



WZFG e.V.
Berlin-Buch

www.zukunfts-werkstatt.org / kontakt@zukunfts-werkstatt.org

Werkstatt für Zukunfts-Forschung und Gestaltung (WZFG) e.V. Berlin-Buch
Knoten in der Gesellschaft für Zukunftsgestaltung Netzwerk Zukunft e.V.